

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C1C93052A38258EF635D0C

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Discipline Armi Sportive da Caccia

2.2. Codice Fiscale Organismo 97175110580

2.3. Indirizzo PEC amministrazione.fidasc@pec.it

2.4. Indirizzo email settoresportivo@fidasc.it

2.5. Telefono cellulare 3397334966

2.6. IBAN IT60G0100503309000000008763

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente chionna

3.3. Nome Referente mirko

3.4. Codice Fiscale Referente CHNMRK73L16H501S

3.5. Data di nascita 16-07-1973

3.6. Luogo di nascita ROMA

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente settoresportivo@fidasc.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3397334966

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-02-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Campania, Calabria, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Toscana, Umbria, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Le più recenti ricerche mostrano come stia sempre crescendo un modello di pratica outdoor con tantissimi giovani che scelgono discipline da praticare all'aria aperta attenti al tema della sostenibilità ambientale.

Da queste premesse e dalla natura di FIDASC nasce il progetto "NEXT GENERATION FIDASC" che mira a promuovere la pratica sportiva tra gli Under 18, utilizzando il tema della natura e della pratica all'aria aperta come strumento di contrasto al drop out.

La varietà di opzioni offerte dal progetto, infatti, consentirà ai giovani di ambo i sessi di trovare l'attività che meglio si adatta alle proprie abilità, aumentando la probabilità di una partecipazione continuativa e riducendo il rischio di abbandono (anche grazie al coinvolgimento attivo dei cani durante le attività).

Attraverso le attività del progetto, la FIDASC – con il supporto delle associazioni coinvolte nel percorso - promuoverà un ambiente stimolante e inclusivo, per favorire il coinvolgimento degli under 18 nell'attività sportiva.

Per raggiungere questi obiettivi, la FIDASC ha ideato una progettualità che organizzando attività diverse - coinvolgendo diversi territori durante tutto l'arco dell'anno - sappia stimolare l'attività motoria attraverso occasioni di divertimento e socializzazione, sempre con l'ottica di vivere un'esperienza all'aria aperta e in ambienti naturali.

Le attività organizzate durante tutto l'anno vedranno l'organizzazione di eventi (Open Day) di attività cinofile e di tiro (arco e paintball) proposte a titolo gratuito. Inoltre, verrà organizzato un Summer Camp gratuito presso Piancavallo (UD) nel

mele di agosto, con l'obiettivo di far vivere a ragazzi e ragazze in target – individuati attraverso gli eventi realizzati nei mesi precedenti e provenienti da tutta Italia - un'esperienza immersiva nelle attività FIDASC. Le attività del progetto saranno sostenute da una forte campagna di comunicazione che avrà l'obiettivo di dare visibilità alle attività del progetto, "attraendo" partecipanti agli Open Day e al Camp e valorizzandone le esperienze, in particolare quella del Summer Camp, soffermandosi sulle caratteristiche uniche e innovative del progetto.

Obiettivi specifici del progetto

Coinvolgere almeno 2.000 partecipanti under 18 di ambo i sessi;

Avvicinare all'attività motoria almeno 800 partecipanti in target completamente inattivi;

Coinvolgere almeno 30 partecipanti al Camp di Piancavallo;

Far vivere un'esperienza unica all'aria aperta;

Promuovere i benefici psico-fisici rappresentati dal rapporto uomo-cane nell'attività motoria;

Valorizzare la dimensione ludico-educativa delle attività di tiro;

Promuovere la natura inclusiva delle attività.

Indicatori

Numero di partecipanti in target presenti agli Open Day;

Numero di ore di attività motoria svolta;

Numero partecipanti al summer camp;

Numero incontri di sensibilizzazione;

Feedback dei partecipanti tramite questionari al fine di valutare l'efficacia dell'esperienza proposta

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

##### COORDINAMENTO

Il progetto verrà gestito da un gruppo di coordinamento interno alla Federazione e che potrà avvalersi di collaborazioni esterne, che monitorerà la qualità del progetto, lo svolgimento delle attività e il raggiungimento dei risultati attesi, in coerenza con il budget e il cronoprogramma.

##### ATTIVITA' SPORTIVE

Il progetto si articolerà nelle seguenti attività:

Open Day sui territori individuati (di seguito l'elenco) in cui ragazzi e ragazze in target (under 18) potranno provare le attività previste dal progetto (cinofilia e tiro) ed essere sensibilizzati sull'importanza di adottare uno stile di vita attivo;

Summer Camp di Piancavallo (UD) per under 18;

Attività di sensibilizzazione e comunicazione;

Attività di formazione e supporto.

Nel dettaglio:

##### Open Day

Gli Open day verranno realizzati secondo il calendario che segue. Alcuni di essi, coincideranno con eventi agonistici nazionali e internazionali.

1. 1e 2 marzo – Centro Federale di Campagna (SA)

2. 11-13 aprile - Lugnano in Teverina (PG)

3. 26 aprile – Pomezia (ROMA)

4. 14-15-16 maggio – Magreta (MO), presso il Centro Ippico "M'Arena"

5. maggio/giugno – Arezzo

6. 4-6 giugno - Acri, Sila Greca (CS), in coincidenza con l'evento "Campionato Italiano Anni Verdi"

7. 7-14 giugno - Lido delle Nazioni (FE), in coincidenza con l'evento "Dog Sport Experience"

8. 16-22 giugno - Centro Federale di Campagna (SA), in coincidenza con l'evento "Coppa Italia"

9. 27e 28 settembre – S. Giovanni in Marignano (RN), in coincidenza con l'evento "Grand Prix"

10. ottobre – Roma (località e data da definire)

11. 16 novembre - Padova

Durante gli Open Day saranno svolte:

Prove di attività cinofila per principianti, Agility Dog, Protezione civile.

Prove di attività di tiro per principianti: Paintball, Tiro con L'Arco.

Programmi specifici per l'inclusione di persone con disabilità attraverso l'attività cinofila e di tiro;

Incontri con allenatori ed esperti sui temi dell'importanza di adottare uno stile di vita attivo e all'aria aperta.

Gli Open Day saranno organizzati dalla FIDASC e/o attraverso associazioni sportive da essa incaricate.

##### Summer Camp

Dal 4 al 9 agosto verrà organizzato presso Piancavallo (UD) un camp dedicato a ragazzi e ragazze under 18. I partecipanti saranno individuati durante gli Open Day coinvolti nel progetto nelle settimane precedenti.

Il Summer Camp avrà la durata di 6 giorni e darà la possibilità a n. 30 bambini e/o ragazzi di partecipare gratuitamente alle attività che caratterizzano le discipline FIDASC. In particolare: Paintball, Cinofilia sportiva, Tiro con l'Arco

Il camp sarà aperto anche a partecipanti con disabilità motoria e/o intellettiva.

Oltre alle attività sportive, il Camp sarà occasione anche per incontri formativi sui temi del benessere e dei corretti stili di vita.

##### Attività di formazione e supporto

Durante gli Open Day si svolgeranno:

Corsi di aggiornamento per allenatori con focus sull'impatto delle discipline FIDASC come veicolo di avvicinamento all'attività motoria;

Workshop sui benefici per il target under 18 dell'attività motoria attraverso la cinofilia sportiva e le discipline del tiro.

Durante il Camp estivo, sarà previsto un servizio di counseling psicologico per gli under 18 coinvolti nelle attività.

#### •COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Il progetto Next Generation FIDASC sarà supportato da un'attività di promozione e comunicazione nazionale e territoriale finalizzata a dare visibilità al progetto, garantendone un'immagine riconoscibile e sensibilizzando i vari target coinvolti.

L'attività del progetto verrà promossa attraverso:

Evento di presentazione del progetto;

Campagna di comunicazione per promuovere il progetto e sensibilizzare il target under 18 all'attività motoria attraverso le discipline FIDASC;

Visibilità alle attività del progetto attraverso i social media, lo strumento più adatto a coinvolgere il target del progetto;

Produzione di video e materiali didattici sulle attività di cinofila sportiva e di tiro, adatti al target di riferimento del progetto e che verranno valorizzati durante gli Open Day e il Summer Camp;

Produzione di gadget da distribuire ai partecipanti (a titolo esemplificativo magliette, sacche, ...) con l'inserimento dei loghi di FIDASC e Sport e Salute;

Produzione di materiali di visibilità (banner, TNT, ...) con l'inserimento dei loghi di FIDASC e Sport e Salute.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Grazie alla sua esperienza pluriennale nello sviluppo di progetti ed iniziative, FIDASC gestirà il nuovo progetto attraverso la sua struttura interna, che potrà avvalersi di un advisor esterno con ampia esperienza nell'ambito sportivo.

Verrà dunque strutturata una cabina di regia composta da 5 persone con specifiche competenze in coordinamento, comunicazione e gestione sportiva: un team di lavoro capace di garantire un'efficace gestione delle attività e il coinvolgimento di tutti gli attori chiave in esso coinvolti.

Nello specifico, la cabina di regia avrà il compito di monitorare tutto lo sviluppo del progetto nelle sue fasi di sviluppo, per garantire l'efficacia delle strategie adottate nell'ambito del progetto, potendo intervenire direttamente in caso di difficoltà o criticità. Al suo interno, verranno suddivise le attività tra i componenti, in base alle specifiche professionalità e competenze. Nello specifico una persona di occuperà dei rapporti con Sport e Salute, coordinando l'intero team e supervisionando a tutte le attività.

Due persone si occuperanno di tutta l'attività sportiva:

Coordinamento dei Comitati Regionali coinvolti dalle attività;

Coinvolgimento e contatto diretto con le ASD/SSD organizzatrici degli Open Day per l'attuazione delle attività descritte;

Organizzazione delle attività del Summer Camp, grazie al supporto di un'associazione sportiva affiliata sul territorio di Piancavallo (UD);

Una persona si occuperà delle attività di comunicazione:

Organizzazione eventi di comunicazione;

Coordinamento e gestione delle attività di comunicazione e promozione;

Una persona si occuperà delle attività di valutazione e monitoraggio:

Monitoraggio e valutazione delle attività;

Rendicontazione periodica e conclusiva delle attività per garantire trasparenza.

La chiarezza dei compiti e delle attività e la definizione dei rispettivi ruoli all'inizio del progetto sia internamente che verso tutti gli stakeholder del progetto sarà la garanzia di un procedimento efficace e diretto, potendo intervenire direttamente laddove necessario.

Il coinvolgimento delle ASD/SSD sarà fondamentale per la piena riuscita del progetto, sia nel coinvolgimento del target di progetto nei rispettivi territori, sia per il supporto alla FIDASC nell'organizzazione degli Open Day. Per questo motivo sono stati coinvolte le società più strutturate delle Regioni coinvolte, a cui saranno lasciati i materiali acquistati per lo svolgimento degli eventi.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Dal momento che molte ricerche stanno evidenziando come l'aspetto economico sia una delle maggiori criticità all'accesso alla pratica sportiva degli under 18, il progetto, grazie al contributo di Sport e Salute e ad altre forme di sostegno economico stanziate direttamente da FIDASC, prevede di garantire una completa gratuità ai partecipanti durante tutta la durata del progetto, offrendo un contributo tangibile sia ai partecipanti che alle società sportive organizzatrici degli eventi.

Nello specifico per i partecipanti sarà prevista:

Partecipazione gratuita alle attività degli Open Day;

Partecipazione gratuita al Summer Camp;

Per le società sportive organizzatrici degli eventi, sarà invece prevista:

Erogazione di un contributo per i costi di affitto e gestione degli impianti sportivi coinvolti nelle attività di progetto (noleggio parte impianto da destinare al progetto, impiego proprio materiale sportivo, allestimento e disallestimento impianto, operatori sportivi, presidio medico, ...);

Attrezzature tecniche acquistate e utilizzate per le attività del progetto;

Organizzazione di convegni/momenti seminariali/attività formative da realizzare durante gli Open Day, che permettano il coinvolgimento di membri federali e politici locali, così da attivare nuove relazioni;

Possibilità di attrarre nuovi iscritti (grazie alla promozione del progetto e alla gratuità delle attività).

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio del progetto sarà effettuato attraverso:

Raccolta dati sui partecipanti (numero, età, genere, provenienza socioeconomica) in ogni open day e durante il summer camp;

Valutazione di soddisfazione del progetto, attraverso un questionario anonimo realizzato direttamente da FIDASC e divulgato in maniera online a tutti i partecipanti, cercando di coinvolgere diversi target (ragazzi e ragazze, famiglie, tecnici e dirigenti societari);

Report periodici per monitorare il raggiungimento degli obiettivi.

Inoltre, oltre a dati quantitativi verranno raccolti anche dati qualitativi attraverso l'organizzazione di uno o più focus group con i partecipanti al summer camp per individuare aree di miglioramento e verificare l'apprezzamento del progetto e le principali necessità e bisogni per proseguire la pratica sportiva.

I dati raccolti saranno elaborati e analizzati dalla cabina di regia e rielaborati per realizzare dei report – da condividere con Sport e Salute ed eventualmente con gli Enti locali – su base regionale e per singoli target, così da poter approfondire tutte le tematiche emerse e verificare gli obiettivi di progetto. Tale reportistica potrà essere espressa con una cadenza periodica, oltre a un report finale di valutazione.

Oltre a queste attività, inoltre, FIDASC utilizzerà la piattaforma di monitoraggio messa a disposizione da Sport e Salute, cercando di individuare con la stessa Sport e Salute eventuali ulteriori attività che possano contribuire all'ottenimento di ulteriori dati di interesse del progetto.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	20.000,00 €
Cofinanziamento A)	10.000,00 €
Attrezzature sportive	48.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	10.400,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	0,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	50.400,00 €
Assicurazioni partecipanti	3.960,00 €
Altro 1 (importo)	3.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	quota parte per copertura spese hotel partecipazione Summer Camp
Altro 2 (importo)	10.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	corsi di formazione tecnici/direttori di gara per attività giovanile
Totale B) Linea di attività 1	125.760,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	10.000,00 €
Ufficio stampa	6.500,00 €
Conferenza stampa e webinar	0,00 €
Promozione web e social network	2.500,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	16.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	25.000,00 €
Cofinanziamento C)	4.000,00 €
Totale Budget	170.760,00 €
Totale Co-finanziamento	24.000,00 €
Totale contributo richiesto	146.760,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	16.35%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	3.000,00 €

[Allegato](#)  
[Allegato](#)

Cronoprogramma del progetto  
Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE  
\_\_\_\_\_